



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.10.2019 № 2361/20-02

О внесении изменений в муниципальную программу
"Развитие системы информирования населения о
деятельности органов местного самоуправления
городского округа Чехов"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь разделом 4 «Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов», утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 №2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 №2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 №0670/20-02, от 28.05.2018 №1230/20-02, от 09.10.2018 №2106/20-02, от 29.12.2018 №2783/20-02, от 11.03.2019 №0424/20-02, от 03.06.2019 №1159/20-02).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Старостина Н.Е.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.



3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Клементьева М.А.

Глава городского округа Чехов

М.В. Кононова



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от 28.10.2019 № 2361/20-02

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов», утвержденную постановлением Администрации Чеховского муниципального района от 13.10.2017 №2283/20-05/2017 (с изменениями от 30.03.2018 №0670/20-02, от 28.05.2018 №1230/20-02, от 09.10.2018 №2106/20-02, от 29.12.2018 №2783/20-02, от 11.03.2019 №0424/20-02, от 03.06.2019 №1159/20-02) (далее – Программа)

1. Строку «Источники финансирования программы» Раздела.1 Программы изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования программы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Итого
	Администрация городского округа Чехов	Всего:	30 099,2	31 277,0	26 263,7	26 663,7	26 663,7	26 663,7	167 631,0
		в том числе							
		Средства бюджета городского округа Чехов	30 099,2	27 777,0	26 263,7	26 663,7	26 663,7	26 663,7	164 131,0
		Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3500,0

»;

2. В Разделе 2 Подразделе 2.4 слова «29.12.2017 № 0636/08-01» заменить словами «10.09.2019 №2004/10-01»;

3. Раздел 3. Программы изложить в следующей редакции:

«

3.Планируемые результаты реализации Программы



№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2017 год)	Планируемое значение по годам реализации						Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	100	107,03	107,37	107,72	108,48	109,04	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	Балл	0	0	6,68	6,68	6,68	6,68	6,68	1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	13,7	0	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	Коэф.	0	0,12	0	0	0	0	0	2

»;

4. Строку 2 «Уровень информированности населения в социальных сетях» Раздела 4. Программы изложить в следующей редакции:

«

Наименование показателя	Методика расчёта показателя
2 Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p>А - показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя А 8 баллов и выше - муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A1 + A2 * 4,$ <p>где:</p> <p>4 - коэффициент значимости показателя;</p> <p>A1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл).</p> <p>Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A1 = K1+K2+K3+K4$

4



DIRECTUM-25360-937593

где:
 К1- коэффициент подписчиков, (балл);
 К2- коэффициент просмотров публикаций, (балл);
 К3 - коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); к4- коэффициент количества публикаций, (балл);

$$K2 = AR / AR_{цел},$$

где:
 AR - фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;
 ARцел. - целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$K2 = \Sigma \text{просм.} / (AR_{цел.} * 30 * N_{мес.}), \text{ где:}$$

Σпросм — фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;
 30 - целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;
 Nмес - число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$K3 = SI / (AR_{цел.} * 3 * N_{мес.})$$

где:
 SI - фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 3 - целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$K4 = N_{пост} / 480 * N_{мес.}$$

где:
 Nпост - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
 480 - целевое число публикаций за месяц;

$K1, K2, K3, K4 \geq 1$, то $K1, K2, K3, K4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 - коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * K_{об.}$$

где:
 Nотр- общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;



	<p>$N_{\text{назн.}}$ - общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $N_{\text{отр}}$</p> <p>$N_{\text{назн.}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 150$, $k_{\text{об}} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
--	---

»;

5. В столбце 3 строки 2 раздела 5 слово «Ед.» заменить словом «Балл»;

6. Раздел 6. Программы изложить в следующей редакции:

«

6. Перечень мероприятий программы

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2017 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	14 925,0	114884,0	22377,2	20032,0	18118,7	18118,7	18118,7	18118,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа Чехов			14 925,0	114884,0	22377,2	20032,0	18118,7	18118,7	18118,7	18118,7			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			



1.1.	Информирование населения городского округа Чехов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Чехов	2018-2023 гг.	Итого	12 616,1	64451,5	13962,9	9548,6	10235,0	10235,0	10235,0	10235,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2019 году и последующие годы – 2560 полос формата А3
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 616,1	64451,5	13962,9	9548,6	10235,0	10235,0	10235,0	10235,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов радиопрограммы	2018-2023 гг.	Итого	553,0	11674,2	1893,7	2205,7	1893,7	1893,7	1893,7	1893,7	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов	Распространение информационных материалов объемом: в 2019 и последующие годы – 2930 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	553,0	11674,2	1893,7	2205,7	1893,7	1893,7	1893,7	1893,7		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов телепередач	2018-2023 гг.	Итого	555,9	27862,0	4390,0	5912,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов о городском округе Чехов объемом: в 2019-м и в последующие годы – 1343 минуты в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	555,9	27862,0	4390,0	5912,0	4390,0	4390,0	4390,0	4390,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Информирование	2018-	Итого	0,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр	Размещение



	населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов	2023 гг.	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	информационных материалов объемом: 2000 сообщений в 2019 году в электронных СМИ.
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	800,0	0,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Информирование населения городского округа Чехов путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2018-2023 гг.	Итого	0,0	2365,7	400,0	365,7	400,0	400,0	400,0	400,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфической продукции к 2 социально-значимым мероприятиям объемом не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	2365,7	400,0	365,7	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Информирование населения городского округа Чехов о деятельности органов местного самоуправления	2018-2023 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения городского
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	самоуправления городского округа Чехов посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов		области										округа Чехов о ОМСУ городского округа Чехов (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Чехов	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2023 гг.	Итого	1 200,0	7730,6	1730,6	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	Осуществление подписки на издание 1896 компл./год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 200,0	7730,6	1730,6	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие. Информирование населения городского округа Чехов посредством наружной рекламы	2018-2023 гг.	Итого	5 459,0	52747,0	7722,0	11245,0	8145,0	8545,0	8545,0	8545,0	8545,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 459,0	49247,0	7722,0	7745,0	8145,0	8545,0	8545,0	8545,0	8545,0		
			Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций	2018-2023 гг.	Итого	1 800,0	3843,0	843,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Чехов	1 800,0	3843,0	843,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2018-2023 гг.	Итого	3 524,0	45287,5	6487,5	10000,0	6900,0	7300,0	7300,0	7300,0		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 12 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской обл.
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета городского округа Чехов			3 524,0	41787,5	6487,5	6500,0	6900,0	7300,0	7300,0	7300,0	7300,0		
Внебюджетные источники			0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного	2018-2023 гг.	Итого	135,0	3616,5	391,5	645,0	645,0	645,0	645,0	645,0		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета городского округа Чехов			135,0	3616,5	391,5	645,0	645,0	645,0	645,0	645,0	645,0		



	самоуправления посредством наружной рекламы		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2023 гг.	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Снижение задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа Чехов			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов»			Итого	20384,0	167631,0	30099,2	31277,0	26263,7	26663,7	26663,7	26663,7		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	20384,0	164131,0	30099,2	27777,0	26263,7	26663,7	26663,7	26663,7		
			Внебюджетные источники	0,0	3500,0	0,0	3500,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;

7. Раздел 7. Программы изложить в следующей редакции:

«

7. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5



<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Чехов</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$C = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество полос формата А3 в год S1 . – _____ – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего – 64451,5 2018 – 13962,9 2019 – 9548,6 2020 – 10235,0 2021 – 10235,0 2022 – 10235,0 2023 – 10235,0</p>	
<p>Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов радиопрограмм</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$Cp = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____ – стоимость 1 минуты изготовления радиопередачи и трансляции в эфире; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего – 11674,2 2018 – 1893,7 2019 – 2205,7 2020 – 1893,7 2021 – 1893,7 2022 – 1893,7 2023 – 1893,7</p>	
<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Чехов телепередач</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$Cтк = (N1 * S1)$ N1 – _____ количество минут в год S1 – _____ – стоимость 1 минуты изготовления видеопродукции и трансляции в эфире; Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего – 27862,0 2018 – 4390,0 2019 – 5912,0 2020 – 4390,0 2021 – 4390,0 2022 – 4390,0 2023 – 4390,0</p>	
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Чехов</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>$Cинт = N * S \text{ мат} + Vин.$ N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Sмат. – ___ – средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Vин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____ руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего – 800,0 2018 - 0,0 2019 – 800,0 2020 - 0,0 2021 - 0,0 2022 - 0,0 2023 - 0,0</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Печатная и иная рекламная продукция $Cпп = N * S$ N – _____ - штук печатной продукции в год; S – _____ руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего – 2365,7 2018 - 400,0 2019 – 365,7 2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 – 400,0 2023 – 400,0</p>	



ведения предпринимательской деятельности				
Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность подразделения пресс-службы	Всего - 0,0 2018 - 0,0 2019 - 0,0 2020 - 0,0 2021 - 0,0 2022 - 0,0 2023 0,0	
Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления городского округа Чехов с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета городского округа Чехов	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – _____ . – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года В пределах денежных средств муниципального образования, предусмотренных на обеспечение муниципальной программы «Социальная защита населения муниципального образования»	Всего – 7730,6 2018 – 1730,6 2019 – 1 200,0 2020 – 1 200,0 2021 – 1 200,0 2022 – 1200,0 2023 – 1200,0	
Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Чехов	Сднк = N*S N – ___ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____ . стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года	Всего –3843,0 2018 - 843,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0 2022- 600,0 2023- 600,0	
Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Чехов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов	Средства бюджета городского округа Чехов	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего –41787,5 2018 - 6487,5 2019 – 6500,0 2020 - 6900,0 2021 - 7300,0 2022 – 7300,0 2023 – 7300,0	



<p>праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>	<p>Внебюд. ист.</p>		<p>Всего: 3500,0 2018 – 0,0 2019 – 3500,0 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0</p>	
	<p>Всего:</p>		<p>Всего: 45287,5 2018 - 6487,5 2019 – 10000,0 2020 - 6900,0 2021 - 7300,0 2022 – 7300,0 2023 – 7300,0</p>	
<p>Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов посредством наружной рекламы</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров – __; S1 – _____ . – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего –3616,5 2018 - 391,5 2019 - 645,0 2020 - 645,0 2021 - 645,0 2022 – 645,0 2023 – 645,0</p>	
<p>Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Объем средств определен расчетным путем на основании мероприятия № 2.4 Подпрограммы 2</p>	<p>Всего – 0,0 2018 – 0,0 2019 - 0,0 2020 - 0,0 2021 - 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0</p>	

».

